



ProKlima:

Die Plattform für Hersteller
und Lieferanten von Produkten
oder Systemen für die
Klima- und Lüftungsbranche.





ProKlima: Qualitative Förderung des ‚Lebensmittels Luft‘

ProKlima ist die Plattform für den Informationsaustausch und die Lösung von Zukunftsfragen der Hersteller/Lieferanten der Lüftungs-, Klima-, Klima-Kälte- und GA(MSRL)-Branchen (LKKGA) von Firmen mit Geschäftssitz und -tätigkeit in der Schweiz.

Unsere Aufgabe

- Die Mitglieder von ProKlima tragen als Hersteller und Lieferanten mit ihren Produkten und Leistungen zur qualitativen Förderung des ‚Lebensmittels Luft‘ und zum allgemeinen Wohlbefinden des Innenraum-Klimas bei.
- Unsere wichtigsten Partner sind die Planer und Ausführenden in der Gebäudetechnik, inkl. der Gebäudeautomation.
- Normen-, Richtlinien- und Fach-Vereine der Gebäudetechnik-Branche sollen fachlich durch ProKlima-Mitglieder unterstützt werden.
- ProKlima ist globaler Ansprechpartner für Dritte und pflegt die Zusammenarbeit zu in- und ausländischen Verbänden, Organisationen, Institutionen und Ausbildungsstätten.

Organisation

Marktsegment-Gruppen

ProKlima ist in Marktsegment-Gruppen (MSG) unterteilt, welche definierte Teilmärkte repräsentieren. Diese sind in ihren Zielsetzungen und Aktivitäten im Rahmen der Statuten frei und koordinieren ihre Tätigkeiten anlässlich der Vorstandsitzungen.

In den Marktsegment-Gruppen erfolgen nebst dem Gedankenaustausch auch die fachliche Unterstützung Dritter (SWKI, SIA, suissetec, CEN etc.) bei Normen, Richtlinien oder der Ausbildung in Fachschulen und -vereinen innerhalb der definierten Marktsegmente. Die MSG pflegen auch den Kontakt zu anderen Berufsorganisationen in Koordination mit dem Vorstand.

Aktuelle Marktsegment-Gruppen

- Hygiene (Reinigung und Befeuchtung)
- Kanäle, Rohre, Hauben
- Klima-Kälte
- Klimakastengeräte/Monoblocs
- Luftfilter
- Lüftungsarmaturen
- GA (Gebäudeautomation MSR)
- Wärmerückgewinnung
- Wohnungslüftungsgeräte, Ventilatoren

ProKlima ist ein Verein

nach schweizerischem Recht. Mit Beteiligung von 91 LKKGA-Firmenvertretern wurde am 17. November 2004 die ProKlima gegründet und repräsentierte über 80 Prozent des Marktvolumens der Schweizer LKKGA-Produkteanbieter.

Vereinsleitung

Das Präsidium, resp. der Vorstands-Ausschuss, wird aus Vereins-Mitgliedern gebildet.

Der Vorstand konstituiert sich aus den Obmännern der einzelnen Marktsegment-Gruppen, teilweise auch temporär aus Verantwortlichen von themenspezifischen Arbeitsgruppen.

Zweimal jährlich trifft sich die Vereinsleitung zu einem Erfahrungsaustausch, koordiniert die Interessen und Aktivitäten der MSG und regelt Vereinsaufgaben, soweit diese durch die Statuten dem Vorstand übertragen worden sind.





ProKlima: Stärkung des Branchen-Netzwerks

Aktivitäten

Die 2 wichtigsten Anlässe des Vereins

Die *Generalversammlung* ist das oberste Organ. Sie dient auch dazu, dass sich die Vereinsmitglieder MSG-übergreifend treffen und den Gedankenaustausch pflegen.

Der *jährliche ProKlima-Tag*, organisiert und getragen durch ProKlima, durchgeführt mit befreundeten Branchenverbänden, ist die konstruktive Wissensplattform der Gebäudetechnik-Branche

Aus- und Weiterbildung

Der Vorstand koordiniert gemeinsame Bedürfnisse der MSG und hilft bei Lösungsvorschlägen zu Handen der MSG mit. Dabei soll auch die Zusammenarbeit zu anderen Branchenorganisationen oder behördlichen Instanzen gepflegt und gefördert werden.

Kontakte zu anderen Verbänden und Organisationen

ProKlima entwickelt die Möglichkeit kollektiver Mitgliedschaften (SNV, CEN) und stellt via einzelne engagierte Mitglieder den Informationsfluss zu und von den Organisationen wie z.B. SIA, suissetec, SWKI, GNI, SSSL etc. sicher.

Lüftungsakademie

ProKlima hat sich zum Ziel gesetzt, unter dem Label «Lüftungsakademie» die Aus- und Weiterbildung aller Branchenangehörigen zu fördern und zu unterstützen. Aus diesem Grund haben wir die Organisation des von Prof. Miro Georg Trawnika vor Jahren initiierten und geleiteten «Kurs der Klimatechnik» administrativ übernommen, mit dem Ziel, diesen weiter zu fördern und publik zu machen.

Weshalb der «Kurs der Klimatechnik»?

- Sicherstellen des Know-how-Transfers über die gesamte berufliche Laufbahn.
- Quereinsteigern die Möglichkeit bieten, sich in die Lüftungstechnik grundlegend einzuarbeiten.
- Konzentration auf das Fachgebiet.
- Praxisbezogener Austausch unter Fachleuten und Stärkung des Branchen-Netzwerks.

Weitere Details auf unserer Webseite.

Messewesen

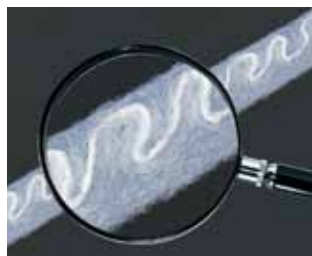
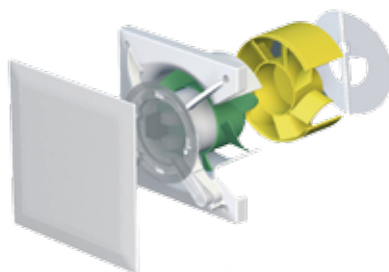
ProKlima vertritt die Interessen der Mitglieder bei Messeveranstaltungen (Beirat Swissbau) im In- und Ausland, fördert die Zusammenarbeit mit den Messeträgern und koordiniert auf Wunsch Gemeinschaftsstände für die Mitglieder.

Normen und Richtlinien

Produkte-Neuheiten entstehen bekanntlich bei den Herstellern/Lieferanten. Damit Normen und Richtlinien zeitgemäss und funktionell entstehen, ausformuliert und angewendet werden können, bietet sich ProKlima via spezialisierte Delegierte einzelner MSG zur aktiven und kompetenten Mithilfe an.

Informationen

Mit objektiven Brancheninformationen seitens der Hersteller/Lieferanten und System-Integratoren (GA) soll zu einem positiven Branchenimage beigesteuert werden. Auf der Webseite wie im Partner-Organ *KlimaQuick* wird regelmässig über Aktualitäten berichtet.





ProKlima: die Plattform für den Informationsaustausch

Sekretariat ProKlima

Solothurnstrasse 13 · 3322 Schönbühl-Urtenen
Telefon 031 859 90 50 · Fax 031 852 13 01
info@proklima.ch · www.proklima.ch

Lüftungsakademie

Sekretariat «ProKlima-Kurs der Lüftungstechnik»
Office externe
Telefon 079 688 16 94
s.laeng@bluewin.ch

