



ORGANISATIONSENTWICKLUNG

GANZHEITLICH ODER GAR NICHT

**BESSER MACHEN STATT (NUR)
BESSER WISSEN**
Rock your business!



Weshalb das Business rocken?

»Rock« ist das Synonym für Selbsterneuerung

Rocking-Facilitation – Entwicklungs- und Führungsstil, der auf *Dialog* setzt – anti-elitär und *integrativ*.

- Rock ist ein Wachmacher
- Rock ist Rhythmus
- Rock ist dynamisch
- Rock verbindet
- Rock ist direkt
- Rock lebt
- Rock wandelt sich stetig, erfindet sich immer neu
- Rock hat ein Ziel: **Bewegung!**



Bewegen statt aussitzen!

Vom Rocken ins Rollen

- Taten, über die man nur redet, sind keine Taten.
- Nur über Taten reden hat keinen Wert.
- Ganzheitliche Organisationsentwicklung braucht **Worte und Wirkung!**



Rocken erzielt Wirkung – 3 Phasen

Ein rollender Stein setzt kein Moos an!

- **ANSTOSSEN:** begreifen, worum es im Ganzen geht und Bewegung initiieren.
- **BEWEGEN:** entwickeln und implementieren von Wandlungs-, Lösungs- und Umsetzungsmöglichkeiten.
- **ROCKEN:** umsetzen, anwenden, agieren!



Wirtschaftliche Selbsterneuerung gefordert!

Die Bewegungsmelder sind höchst aktiv!



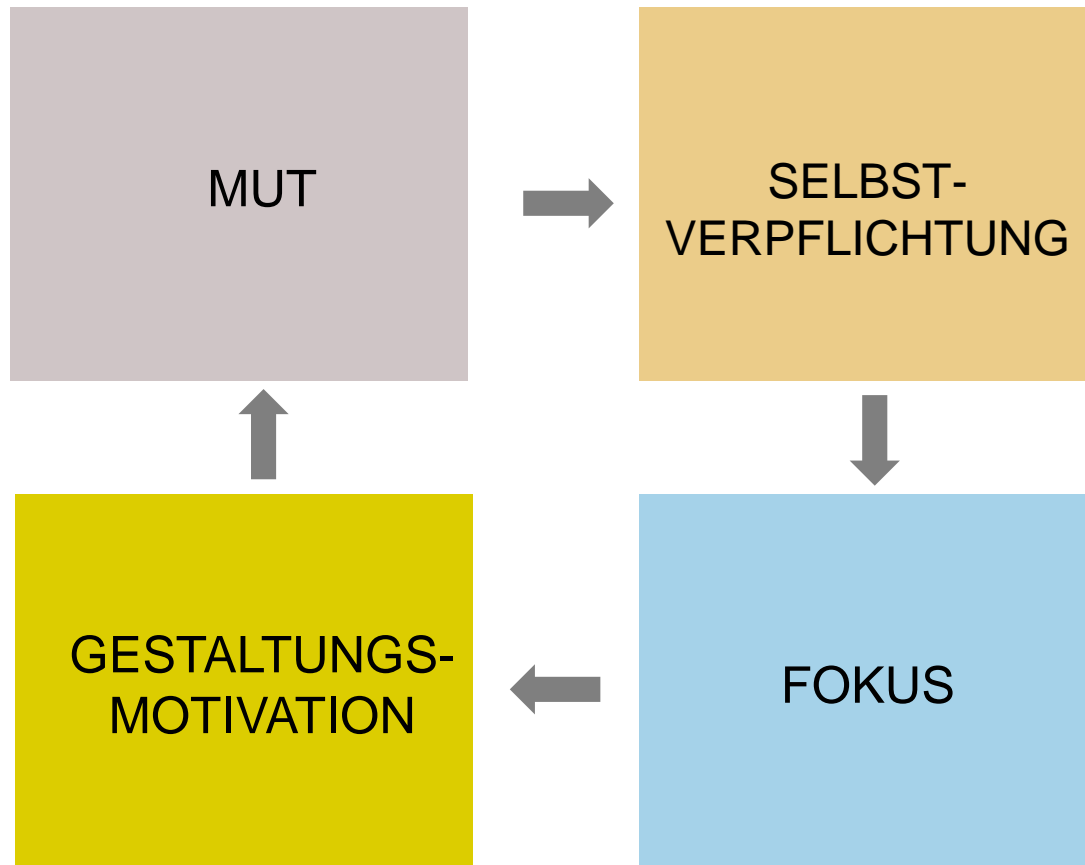
Was Menschen/Organisationen bei anstehendem **Bewegungsbedarf** gerne tun...

1. Sie handeln, bevor sie denken...
2. Sie denken konstant in Hindernissen...
3. Sie geben schnell auf...
4. Sie wählen den einfachsten, nicht den notwendigen Weg...
5. Sie geben am liebsten anderen die Schuld für Stagnation...



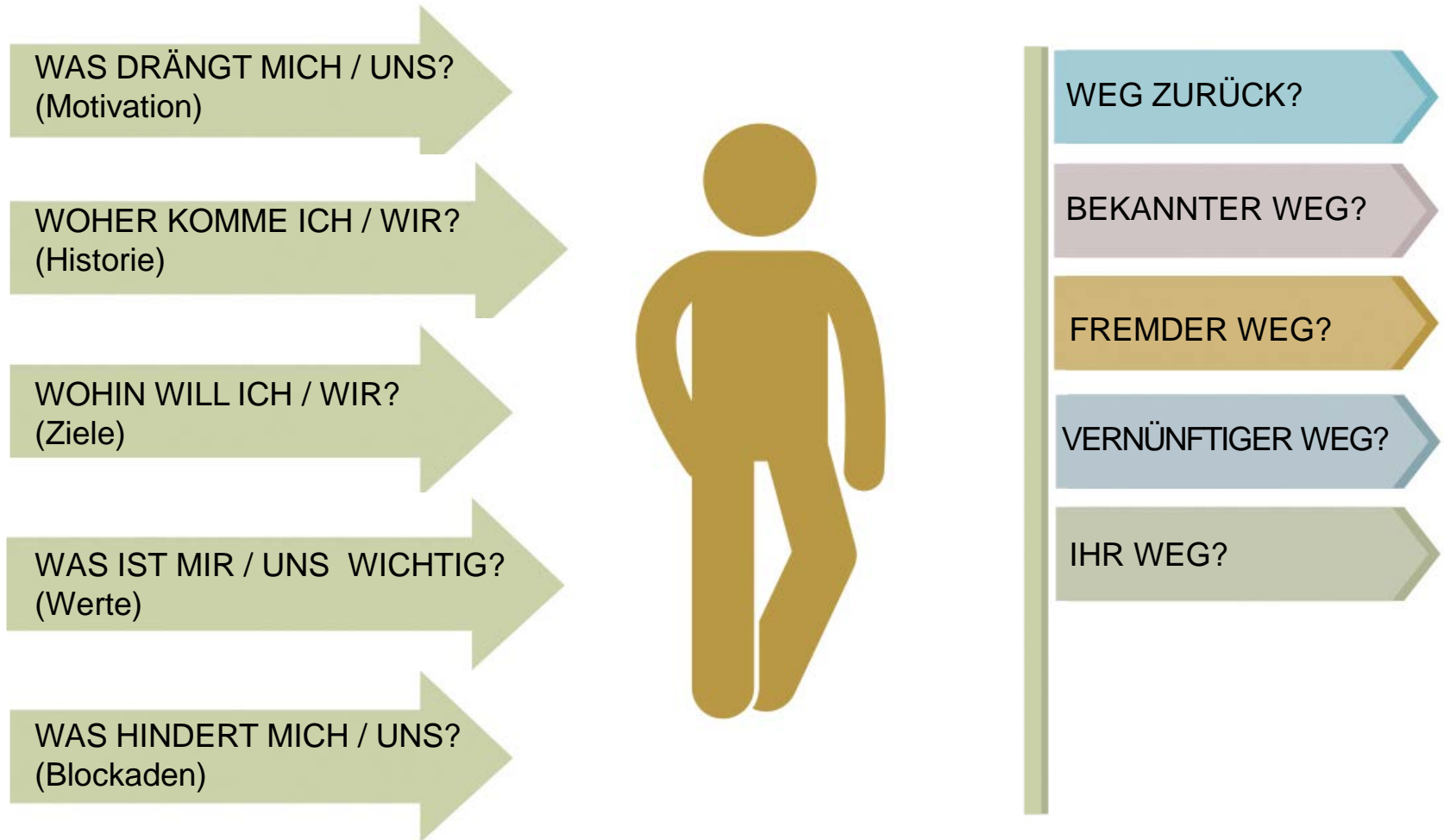
Schlüsselfaktoren um dies zu ändern

Work is much more fun than fun!



Alles beginnt bei mir, uns.

Welcher Weg ist der richtige und weshalb?



Vom Denken in das Handeln

Besser machen statt (nur) besser wissen!



Fragen ergeben Antworten!

Wer fragt bleibt kurz dumm, wer nicht fragt ein Leben lang.

Wissen:

- Als wer oder was wollen wir wie im Markt wahrgenommen werden?
- Wie lautet unsere Strategie, um unsere Mission / Vision (haben wir eine..?) zielführend umzusetzen?

Machen:

- Durch welches Tun können wir in Führung gehen, bemerkenswert bleiben, die Meisterschaft erzielen? Den Markt **ROCKEN!**
- Wie soll wer, wann, wen anleiten, um was zu tun?



Rock your Business!

The Lucky 13

1. **Investigation:** Weshalb, Was, Wann, Womit, Wer?
2. **Sinn stiften:** Daseinsberechtigung / Identität?
3. **Motive klären:** Interessen ausgleichen!
4. **Werte klären:** An was glauben wir?
5. **Menschen verbinden:** Kooperation / Dialog!
6. **Leistung definieren:** Produkt, Dienstleistung?
7. **Qualitäten visualisieren:** Label? EFQM usw.
8. **Massnahmen definieren:** Fähigkeiten / Verhalten!
9. **Tun!** Hinfallen, Krone wegschmeissen, den Markt rocken!
10. **Fehler sind Schätze!:** Frustrationstoleranz über alles!
11. **Kommunikation:** Leise laut sein!
12. **Erfolg:** Kleine Feste feiern - Let's rock!
13. **Kontrollieren:** Beibehalten? Trennen? Justieren?



Branchenbeispiel

eev: Elite Electro Partner:



Unternehmung: EEV, Genossenschaft
1800 Mitglieder (2-200 MA)

Gründung: 1923

Standort: Münchenbuchsee / CH

Markt: Schweiz

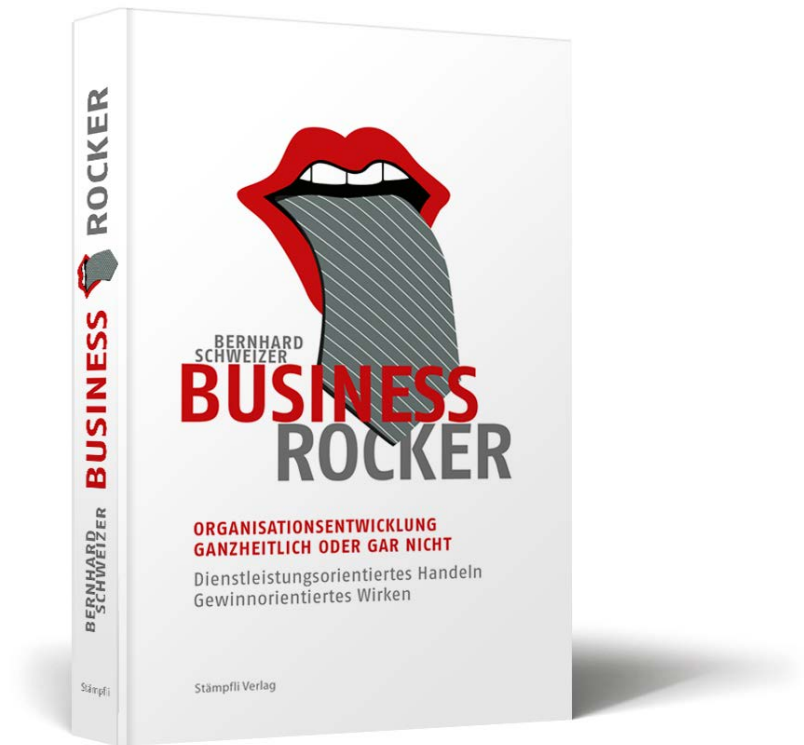
Tätigkeitsfeld: Leitung Organisations- und
Führungsentwicklung, Teamentwicklung,
Strategie, Umsetzung, Coaching

Business Rocker – Das Buch zum Bessermachen

Organisationsentwicklung, ganzheitlich oder gar nicht.

„Jedem, der eine erfolgreiche Organisationsentwicklung anstossen möchte, sei dieses Buch wärmstens empfohlen.“

Klaus Kobjoll, Gewinner »European Quality Award« und »Ludwig-Erhard-Preis«, Nürnberg



Das Kundenportfolio: Ein Auszug



GlaxoSmithKline

Best
Western®



Follow me on:





» EIN ROLLENDER STEIN
SETZT KEIN MOOS AN.«

Bernhard Schweizer

Organisationsentwickler und Executive Coach